

# VAGABOND CLUB

## PRESSEINFORMATION

### Townhouse Leipzig a Vagabond Club

Berlin, im Januar 2025: Der Vagabond Club steht für das Erlebnis Grand Hotel mit Boutique-Charakter. Es geht um Hotels, die anspruchsvolles Design, Individualität und Persönlichkeit vereinen. Dabei geht es um die Wiederbelebung des „guten Alten“. Diese Momente und Werte sind ein kostbares Erbe, das bewahrt und verbessert werden muss. Wenn man es richtig macht, können diese Traditionen der Kunst des Reisens eine neue Bedeutung und Freude verleihen. Sie verwandeln ein Hotel von einem reinen Ort zum Übernachten, hin zu einem wertvollen Ziel einer Reise.

Die Hotels des Vagabond Clubs läuten ein neues Goldenes Zeitalter des Reisens ein – konzipiert für den modernen Vagabond, einen kosmopolitischen Ästheten, der die Welt mit Neugier und Leichtigkeit entdeckt. Der Vagabond Club ist stolz darauf, die Dinge auf die richtige Art und Weise zu tun und das Erlebnis „Grand Hotel“ in seine Boutique-Hotels zu integrieren. Das heißt, einerseits bewahrt oder wiederbelebt Vagabond Club Traditionen der Gastfreundschaft, wie zum Beispiel der Concierge, der sich von Buchung bis beinahe zum nächsten Besuch intensiv kümmert, und entwickelt andererseits diese mit Blick in die Zukunft stetig weiter. Was sich zum Beispiel in einfachen, digitalen Check-in- und Check-out-Prozessen widerspiegelt.

Jede Destination bestimmt die Individualität des Hotels.

### Townhouse Leipzig

Das Townhouse Leipzig ist ein Haus mit Geschichte und verbunden mit dem Lebensgefühl der quirligen Stadt. Das Renaissancegebäude, das Teil des Boutiquehotels ist, ist das älteste noch bewohnbare Gebäude Leipzigs und liegt direkt neben der Thomaskirche und dem Bach-Denkmal. Das neu errichtete Rückgebäude geht zum Garten hinaus – sehr ruhig, sehr charmant.

Die 49 Studios & Lofts sowie drei extravagante Renaissance Suiten sind in hellen Farben und mit luxuriösen Materialien gestaltet. Weitere Ausstattungsmerkmale sind: kostenfreies Highspeed-WLAN, Klimaanlage, gemütliche Betten und teilweise mit Kitchenette. Gäste wählen den Ausblick: Garten oder



# VAGABOND CLUB

Stadt. Die Renaissance Suite ist das Schmuckstück unter den Zimmern. Im historischen Gebäude aus dem Jahr 1509 gelegen bietet die Suite eine einzigartige und gemütliche Atmosphäre. Holzelemente und bemalte Decken werden mit eleganten und komfortablen Möbeln kombiniert. Romantisch? Ja, auf jeden Fall. Zeitgeist? Ja – mit allen modernen Annehmlichkeiten.

Zusätzlich stehen allen Gästen ein Wäscheservice, ein mit Hammer-Strength- und LifeFitness-Geräten ausgestatteter Fitnessbereich, eine Sauna sowie die zur Entspannung einladende Bibliothek im Renaissancehaus zur Verfügung.

## The Breakfast Club - Hawaiian Style

Ein herzliches „Aloha!“ schallt aus der offenen Küche – Gäste haben die Wahl und bestellen aus dem hawaiianisch inspiriertem À-la-Carte-Menü und suchen sich einfach weitere Frühstücksspezialitäten vom Buffet aus. Kaffee aus der Leipziger Kaffeerösterei von Franz Morish, Brot und Backwaren von der Biobäckerei Macis, Honig von der Leipziger Imkerei Mohr und Käse aus der Käserei Lehmann sorgen dafür, dass die gemachten Qualitätsversprechen voll und ganz erfüllt werden.

## Fitness & Sauna

An Cardiogeräten von LifeFitness, darunter Fahrrad, Crosstrainer, Laufband sowie mit Gewichten trainieren. Alles für ein effektives Workout. Die finnische Sauna steht bereit und wird mit duftenden Ölen angereichert. Für die notwendige Abkühlung ist mit dem Kneipp-Becken ebenfalls gesorgt. 24/7

## Wanderlust

Vagabond Clubs befinden sich in europäischen Städten – von Metropolen bis hin zu charmanten Küstenorten. Die Boutique-Style-Grandhotels erfüllen den etwas in Vergessenheit geratenen Wunsch nach echtem Luxus, der individuell entsprechend dem Standort und nachhaltig umgesetzt ist. Ausgezeichnete digitale Infrastrukturen erfüllen Gästewünsche vorab. Das macht die Hotels gleichermaßen traditionsbewusst und modern.

## Unsere Haltung

Deep Blue beschreibt die Haltung des Vagabond Clubs. Es geht um nachhaltige Entwicklung, die Umweltaspekte gleichberechtigt mit sozialen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten versteht.



# VAGABOND CLUB

Das bedeutet, dass wir Hotels und Resorts nachhaltig, inspirierend, authentisch und pionierhaft betreiben.

## **Unsere Grundsätze und Maßnahmen drehen sich vorrangig um folgende Schlüsselthemen:**

- Ressourcenmanagement durch regelmäßige Kontrollen und Optimierungen zum Beispiel in der Abfallvermeidung.
- Soziales Personalmanagement durch regelmäßige Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten, Lehrplätze, Aufstiegschancen und übertarifliche Gehälter.
- Nachhaltiger Einkauf von regionalen, saisonalen und verpackungsfreien Produkten mit hohem Qualitätsanspruch.
- Nachhaltige und soziale unternehmerische Verantwortung, zum Beispiel durch Forcierung von E-Mobilität, Ökostrom und die Nutzung von regenerativer Energie.

Des Weiteren verzichten wir auf Produkte aus Massentierhaltung, die durch erzwungene Arbeit oder inakzeptable Behandlung von Mitarbeitern produziert wurden, die die Abholzung vorantreiben oder die entgegen nachhaltigen und fairen Richtlinien hergestellt wurden.

Website: [www.vagabondclub.com](http://www.vagabondclub.com)

Pressekontakt:

[communication@vagabondclub.com](mailto:communication@vagabondclub.com)

Abbilder:

Der Vagabond Club steht für das Erlebnis Grand Hotel mit Boutique-Charakter. Es geht um charmante Hotels, die anspruchsvolles Design, Individualität und Persönlichkeit vereinen. Vagabond Club steht für die Wiederbelebung des „guten Alten“. Dabei bewahren wir die schönsten Traditionen der Gastfreundschaft und entwickeln diese mit Blick in die Zukunft stetig weiter. Vier Hotels in Deutschland werden derzeit unter der neuen Marke positioniert; weitere Projekte sind bereits in der Planung. [www.vagabondclub.com](http://www.vagabondclub.com)

