

VAGABOND CLUB

PRESSEINFORMATION

Townhouse Dresden a Vagabond Club

Berlin, im Januar 2025: Der Vagabond Club steht für das Erlebnis Grand Hotel mit Boutique-Charakter. Es geht um Hotels, die anspruchsvolles Design, Individualität und Persönlichkeit vereinen. Dabei geht es um die Wiederbelebung des „guten Alten“. Diese Momente und Werte sind ein kostbares Erbe, das bewahrt und verbessert werden muss. Wenn man es richtig macht, können diese Traditionen der Kunst des Reisens eine neue Bedeutung und Freude verleihen. Sie verwandeln ein Hotel von einem reinen Ort zum Übernachten, hin zu einem wertvollen Ziel einer Reise.

Die Hotels des Vagabond Clubs läuten ein neues Goldenes Zeitalter des Reisens ein – konzipiert für den modernen Vagabond, einen kosmopolitischen Ästheten, der die Welt mit Neugier und Leichtigkeit entdeckt. Der Vagabond Club ist stolz darauf, die Dinge auf die richtige Art und Weise zu tun und das Erlebnis „Grand Hotel“ in seine Boutique-Hotels zu integrieren. Das heißt, einerseits bewahrt oder wiederbelebt Vagabond Club Traditionen der Gastfreundschaft, wie zum Beispiel der Concierge, der sich von Buchung bis beinahe zum nächsten Besuch intensiv kümmert, und entwickelt andererseits diese mit Blick in die Zukunft stetig weiter. Was sich zum Beispiel in einfachen, digitalen Check-in- und Check-out-Prozessen widerspiegelt.

Jede Destination bestimmt die Individualität des Hotels.

Townhouse Dresden

Das Townhouse Dresden befindet sich im Herzen der barocken Altstadt, neben der berühmten Frauenkirche und vis-à-vis dem Dresdner Zwinger und der Semperoper. Entdecken Sie eine Kombination aus herzlicher Gastfreundschaft und zeitlos-elegantem italienischem Design!

Die 95 Zimmer und Suiten sind in zeitlosem italienischem Design mit luxuriösen Materialien gestaltet. Die hochwertige Zimmerausstattung ist perfekt auf die Bedürfnisse von Städtereisenden und Kulturliebhabern zugeschnitten. Alle Zimmer sind mit Naturstein, kostenfreiem Highspeed-WLAN, extralangen Komfortbetten und einer exklusiven Pflegeserie ausgestattet. Zusätzlich stehen den Gästen ein



VAGABOND CLUB

Wäscheservice, ein mit Hammer-Strength- und Life-Fitness-Geräten ausgestatteter Fitnessbereich, eine Joggingstation in der Lobby sowie die exklusive Bellini Lounge zur Verfügung.

The Breakfast Club – Italian Style

Orangenbäume am Eingang laden zum Californian-Market-Buffer im Breakfast Club. Sie wählen aus Süßem und Herzhaftem und ergänzen Ihr Frühstück mit Gerichten aus der Menükarte. Kaffee aus dem Siebträger, Backwaren von lokalen Bäckereien, Wurst und Käse von Die Genuss-Quelle Radeburg sowie frische Säfte und Smoothies sorgen für den bestmöglichen Start in Ihren Tag.

Riva Bar und Bellini Exclusive Lounge

Die Riva Bar des Vagabond Clubs steht für italienisches Lebensgefühl. Campari, Vermouth & Co. geben den Ton an. Ob Gäste den perfekt gemixten Drink direkt an der Bar oder im Freien auf der Terrasse genießen – immer mit Blick über die Dächer Dresdens. Die Riva Bar ist für Hotelgäste und Einheimische geöffnet sowie ein Geheimtipp für Liebhaber der Barszene Dresdens.

Die italienisch inspirierte Bellini Exclusive Lounge ist ein exklusiver Rückzugsort für die Gäste des Townhouse. Sie können sich einen Espresso nehmen, sich zurücklehnen und gemütlich in den Büchern lesen oder einfach die Zeit genießen.

Fitness

Für alle, die auch im Urlaub oder während der Geschäftsreise nicht auf Fitness verzichten wollen. Das Fitnessstudio befindet sich in der obersten Etage und bietet einen einzigartigen Ausblick über das Dresdner Stadtzentrum und den Marktplatz. Im 120 m² großen Fitnessbereich können Gäste sowohl mit Cardiogeräten, Crosstrainern und Laufbändern von LifeFitness als auch mit Gewichten oder dem eigenen Körpergewicht trainieren. Auf Wunsch organisieren wir einen Personal Trainer. Einfach vor Anreise buchen. Alles für ein gutes Workout.

Wanderlust

Vagabond Clubs befinden sich in europäischen Städten – von Metropolen bis hin zu charmanten Küstenorten. Die Boutique-Style-Grandhotels erfüllen den etwas in Vergessenheit geratenen Wunsch nach echtem Luxus, der individuell entsprechend dem Standort und nachhaltig umgesetzt ist. Ausgezeichnete



VAGABOND CLUB

digitale Infrastrukturen erfüllen Gästewünsche vorab. Das macht die Hotels gleichermaßen traditionsbewusst und modern.

Unsere Haltung

Deep Blue beschreibt die Haltung des Vagabond Clubs. Es geht um nachhaltige Entwicklung, die Umweltaspekte gleichberechtigt mit sozialen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten versteht.

Das bedeutet, dass wir Hotels und Resorts nachhaltig, inspirierend, authentisch und pionierhaft betreiben.

Unsere Grundsätze und Maßnahmen drehen sich vorrangig um folgende Schlüsselthemen:

- Ressourcenmanagement durch regelmäßige Kontrollen und Optimierungen zum Beispiel in der Abfallvermeidung.
- Soziales Personalmanagement durch regelmäßige Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten, Lehrplätze, Aufstiegschancen und übertarifliche Gehälter.
- Nachhaltiger Einkauf von regionalen, saisonalen und verpackungsfreien Produkten mit hohem Qualitätsanspruch.
- Nachhaltige und soziale unternehmerische Verantwortung, zum Beispiel durch Forcierung von E-Mobilität, Ökostrom und die Nutzung von regenerativer Energie.

Des Weiteren verzichten wir auf Produkte aus Massentierhaltung, die durch erzwungene Arbeit oder inakzeptable Behandlung von Mitarbeitern produziert wurden, die die Abholzung vorantreiben oder die entgegen nachhaltigen und fairen Richtlinien hergestellt wurden.

Website: www.vagabondclub.com

Pressekontakt:

communication@vagabondclub.com

Abbilder:

Der Vagabond Club steht für das Erlebnis Grand Hotel mit Boutique-Charakter. Es geht um charmante Hotels, die anspruchsvolles Design, Individualität und Persönlichkeit vereinen. Vagabond Club steht für die Wiederbelebung des „guten Alten“. Dabei bewahren wir die schönsten Traditionen der Gastfreundschaft und entwickeln diese mit Blick in die Zukunft stetig weiter. Vier Hotels in Deutschland werden derzeit unter der neuen Marke positioniert; weitere Projekte sind bereits in der Planung. www.vagabondclub.com

