

# VAGABOND CLUB

## PRESSEINFORMATION

### Townhouse Berlin a Vagabond Club

Berlin, im Januar 2025: Der Vagabond Club steht für das Erlebnis Grand Hotel mit Boutique-Charakter. Es geht um Hotels, die anspruchsvolles Design, Individualität und Persönlichkeit vereinen. Dabei geht es um die Wiederbelebung des „guten Alten“. Diese Momente und Werte sind ein kostbares Erbe, das bewahrt und verbessert werden muss. Wenn man es richtig macht, können diese Traditionen der Kunst des Reisens eine neue Bedeutung und Freude verleihen. Sie verwandeln ein Hotel von einem reinen Ort zum Übernachten, hin zu einem wertvollen Ziel einer Reise.

Die Hotels des Vagabond Clubs läuten ein neues Goldenes Zeitalter des Reisens ein – konzipiert für den modernen Vagabond, einen kosmopolitischen Ästheten, der die Welt mit Neugier und Leichtigkeit entdeckt. Der Vagabond Club ist stolz darauf, die Dinge auf die richtige Art und Weise zu tun und das Erlebnis „Grand Hotel“ in seine Boutique-Hotels zu integrieren. Das heißt, einerseits bewahrt oder wiederbelebt Vagabond Club Traditionen der Gastfreundschaft, wie zum Beispiel der Concierge, der sich von Buchung bis beinahe zum nächsten Besuch intensiv kümmert, und entwickelt andererseits diese mit Blick in die Zukunft stetig weiter. Was sich zum Beispiel in einfachen, digitalen Check-in- und Check-out-Prozessen widerspiegelt.

Jede Destination bestimmt die Individualität des Hotels.

### Townhouse Berlin

Das Apartmenthaus mit seinen 47 Studios und Suiten liegt mitten im schicken Berlin-Charlottenburg. Überall versprühen die Wilden Zwanziger ihren Charme. Jedes Zimmer hat ein besonderes Flair. Kostenfreies Highspeed-WLAN und eine voll eingerichtete Küche gehören ebenfalls zur Ausstattung. Aussicht: City oder Garten – der Gast entscheidet. Zusätzlich stehen allen Gästen ein Waschsalon, ein mit Hammer-Strength- und LifeFitness-Geräten ausgestatteter Fitnessbereich, ein Einkaufsservice sowie der zur Entspannung einladende City-Garten mit Terrasse im Innenhof zur Verfügung.



# VAGABOND CLUB

Wer etwas erleben will, ist hier genau richtig. Schicke Boutiquen reihen sich an lässige Bars und großartige Restaurants. Authentischer als bei einem langen Spaziergang vorbei an Prachtbauten und viel Grün lässt sich der Berliner Bezirk Charlottenburg nicht erleben. Sie wohnen mitten im bunten Treiben, von hier sind es nur ein paar Schritte bis zur Universität der Künste, zur Einkaufsstraße Kurfürstendamm und zum Tiergarten. Einst bekannt als „Neuer Westen“ ist dieser Teil Berlins heute eines der schicksten und luxuriösesten Shopping-Paradiese der Stadt. Das Nachtleben in Charlottenburg hat Glamour und kaum Schließzeiten.

## **Breakfast Club New York Style**

Im Breakfast Club Berlin wird Frühstück im New York Style serviert, der Kaffee nach Wahl frisch aus dem Siebträger zubereitet. Die Kaffeebohnen kommen aus einer Berliner Kaffeerösterei, sämtliche Sauerteig-Backwaren von Manufactum Brot & Butter. Bewusster Anbau und Fair Trade haben oberste Priorität. Frische Säfte und Smoothies kommen von der Charlottenburger SaftOase. Gäste wählen sich ihre Etagerer und ergänzen diese nach Belieben mit Süßem oder Herzhaftem aus der À-la-carte-Auswahl.

## **Fitness**

Technogym-Geräte und die Hantelbank erlauben ein effektives Training, auch die eine oder andere Yoga-Session lässt sich hier gut umsetzen. Zudem steht allen Hausgästen eine Erfrischung während des Trainings zur Verfügung.

## **Wanderlust**

Vagabond Clubs befinden sich in europäischen Städten – von Metropolen bis hin zu charmanten Küstenorten. Die Boutique-Style-Grandhotels erfüllen den etwas in Vergessenheit geratenen Wunsch nach echtem Luxus, der individuell entsprechend dem Standort und nachhaltig umgesetzt ist. Ausgezeichnete digitale Infrastrukturen erfüllen Gästewünsche vorab. Das macht die Hotels gleichermaßen traditionsbewusst und modern.

## **Unsere Haltung**

Deep Blue beschreibt die Haltung des Vagabond Clubs. Es geht um nachhaltige Entwicklung, die Umweltaspekte gleichberechtigt mit sozialen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten versteht.



# VAGABOND CLUB

Das bedeutet, dass wir Hotels und Resorts nachhaltig, inspirierend, authentisch und pionierhaft betreiben.

## **Unsere Grundsätze und Maßnahmen drehen sich vorrangig um folgende Schlüsselthemen:**

- Ressourcenmanagement durch regelmäßige Kontrollen und Optimierungen zum Beispiel in der Abfallvermeidung.
- Soziales Personalmanagement durch regelmäßige Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten, Lehrplätze, Aufstiegschancen und übertarifliche Gehälter.
- Nachhaltiger Einkauf von regionalen, saisonalen und verpackungsfreien Produkten mit hohem Qualitätsanspruch.
- Nachhaltige und soziale unternehmerische Verantwortung, zum Beispiel durch Forcierung von E-Mobilität, Ökostrom und die Nutzung von regenerativer Energie.

Des Weiteren verzichten wir auf Produkte aus Massentierhaltung, die durch erzwungene Arbeit oder inakzeptable Behandlung von Mitarbeitern produziert wurden, die die Abholzung vorantreiben oder die entgegen nachhaltigen und fairen Richtlinien hergestellt wurden.

Website: [www.vagabondclub.com](http://www.vagabondclub.com)

Pressekontakt:

[communication@vagabondclub.com](mailto:communication@vagabondclub.com)

Abbilder:

Der Vagabond Club steht für das Erlebnis Grand Hotel mit Boutique-Charakter. Es geht um charmante Hotels, die anspruchsvolles Design, Individualität und Persönlichkeit vereinen. Vagabond Club steht für die Wiederbelebung des „guten Alten“. Dabei bewahren wir die schönsten Traditionen der Gastfreundschaft und entwickeln diese mit Blick in die Zukunft stetig weiter. Vier Hotels in Deutschland werden derzeit unter der neuen Marke positioniert; weitere Projekte sind bereits in der Planung. [www.vagabondclub.com](http://www.vagabondclub.com)

