

# VAGABOND CLUB

## PRESSEINFORMATION

### Townhouse Wismar a Vagabond Club

Berlin, im Januar 2025: Der Vagabond Club steht für das Erlebnis Grand Hotel mit Boutique-Charakter. Es geht um Hotels, die anspruchsvolles Design, Individualität und Persönlichkeit vereinen. Dabei geht es um die Wiederbelebung des „guten Alten“. Diese Momente und Werte sind ein kostbares Erbe, das bewahrt und verbessert werden muss. Wenn man es richtig macht, können diese Traditionen der Kunst des Reisens eine neue Bedeutung und Freude verleihen. Sie verwandeln ein Hotel von einem reinen Ort zum Übernachten, hin zu einem wertvollen Ziel einer Reise.

Die Hotels des Vagabond Clubs läuten ein neues Goldenes Zeitalter des Reisens ein – konzipiert für den modernen Vagabond, einen kosmopolitischen Ästheten, der die Welt mit Neugier und Leichtigkeit entdeckt. Der Vagabond Club ist stolz darauf, die Dinge auf die richtige Art und Weise zu tun und das Erlebnis „Grand Hotel“ in seine Boutique-Hotels zu integrieren. Das heißt, einerseits bewahrt oder wiederbelebt Vagabond Club Traditionen der Gastfreundschaft, wie zum Beispiel der Concierge, der sich von Buchung bis beinahe zum nächsten Besuch intensiv kümmert, und entwickelt andererseits diese mit Blick in die Zukunft stetig weiter. Was sich zum Beispiel in einfachen, digitalen Check-in- und Check-out-Prozessen widerspiegelt.

Jede Destination bestimmt die Individualität des Hotels.

### Townhouse Wismar

Das Hotel, welches ursprünglich ein Haus der Deutschen Seereederei war, ist so farbenfroh, wie die Stadt lebensfroh ist. Vom Hotel aus erreichen Gäste fußläufig den historischen Hafen und beobachten die Fischerboote, Yachten und Segler. Bei einem Spaziergang durch die Gassen gehen sie auf eine Reise in die Vergangenheit. Wo sonst in Europa findet man einen so gut erhaltenen Stadtkern? Wer das Mittelalter spüren, Hafenuft schnuppern und Ostseecharme erleben will, ist hier richtig. Die Hansestadt Wismar ist Unesco-Weltkulturerbe. Beim Anblick der bunten Häuserfront am großen Marktplatz weiß man auch, warum.



# VAGABOND CLUB

103 Zimmer bieten alles, was man auf Reisen braucht. Große Fenster lassen viel Licht in die Räume. Die hochwertige Zimmerausstattung ist perfekt auf die Bedürfnisse von Städtereisenden und Kulturliebhabern zugeschnitten. Alle Zimmer sind mit kostenfreiem Highspeed-WLAN, gemütlichen Komfortbetten und einer exklusiven Pflegeserie ausgestattet.

Zusätzlich stehen allen Gästen ein Conciergeservice, ein mit Hammer-Strength- und LifeFitness-Geräten ausgestatteter Fitnessbereich, eine Radlerstation mit kostenfreien Getränken in der Lobby, ein exklusiver Fahrradraum im historischen Tita-Keller und eine Bibliothek sowie eine zur Entspannung einladende Terrasse am Marktplatz mit Blick auf das Rathaus zur Verfügung.

## **The Breakfast Club – Market Style**

Moin! Der Breakfast Club wünscht einen guten Start in den Tag. Der Wismarer Markt inspiriert die Auswahl des À-la-Carte-Menüs sowie des ausgiebigen Buffets. Sauerteigbrot und Brötchen kommen von der Wismarer Traditionsbäckerei Tilsen, der Käse vom Wochenmarkt und Gemüse vom lokalen Fruchtkontor. Frische Säfte und loser Tee sowie Kaffeebohnen von der österreichischen Rösterei Hornig runden das Angebot ab.

## **Joseph Wiener Wirtshaus**

Im Wiener Restaurant Joseph treffen sich österreichischer Charme, Wiener Küche und herzliche Gastfreundschaft. Die Speisekarte ist gefüllt mit traditionellen Gerichten, köstlich zubereitet mit Zutaten aus der Region. Serviert wird unter anderem ein „Spritzer“ – Wein, wie ihn die Wiener trinken –, während sich die Gäste mit ihrer Begleitung oder anderen Restaurantgästen über ihren Tag in Wismar unterhalten können. Und zum Nachtisch? Die berühmten österreichischen Mehlspeisen sind ein Muss.

## **Fitness & Sauna**

Die 250 m<sup>2</sup> große Spa-Landschaft bietet viele Möglichkeiten, vom Alltag abzuschalten: ein Dampfbad, eine Sauna, einen Ruhebereich sowie Platz auf der Dachterrasse. Der neue Fitnessbereich auf 90 m<sup>2</sup> ist mit Hammer-Strength- und LifeFitness-Geräten ausgestattet und verfügt über einen herrlichen Ausblick über den Marktplatz.



# VAGABOND CLUB

## **Wanderlust**

Vagabond Clubs befinden sich in europäischen Städten – von Metropolen bis hin zu charmanten Küstenorten. Die Boutique-Style-Grandhotels erfüllen den etwas in Vergessenheit geratenen Wunsch nach echtem Luxus, der individuell entsprechend dem Standort und nachhaltig umgesetzt ist. Ausgezeichnete digitale Infrastrukturen erfüllen Gästewünsche vorab. Das macht die Hotels gleichermaßen traditionsbewusst und modern.

## **Unsere Haltung**

Deep Blue beschreibt die Haltung des Vagabond Clubs. Es geht um nachhaltige Entwicklung, die Umweltaspekte gleichberechtigt mit sozialen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten versteht.

Das bedeutet, dass wir Hotels und Resorts nachhaltig, inspirierend, authentisch und pionierhaft betreiben.

## **Unsere Grundsätze und Maßnahmen drehen sich vorrangig um folgende Schlüsselthemen:**

- Ressourcenmanagement durch regelmäßige Kontrollen und Optimierungen zum Beispiel in der Abfallvermeidung.
- Soziales Personalmanagement durch regelmäßige Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten, Lehrplätze, Aufstiegschancen und übertarifliche Gehälter.
- Nachhaltiger Einkauf von regionalen, saisonalen und verpackungsfreien Produkten mit hohem Qualitätsanspruch.
- Nachhaltige und soziale unternehmerische Verantwortung, zum Beispiel durch Forcierung von E-Mobilität, Ökostrom und die Nutzung von regenerativer Energie.

Des Weiteren verzichten wir auf Produkte aus Massentierhaltung, die durch erzwungene Arbeit oder inakzeptable Behandlung von Mitarbeitern produziert wurden, die die Abholzung vorantreiben oder die entgegen nachhaltigen und fairen Richtlinien hergestellt wurden.

Website: [www.vagabondclub.com](http://www.vagabondclub.com)

Pressekontakt:

[communication@vagabondclub.com](mailto:communication@vagabondclub.com)



# VAGABOND CLUB

**Abbilder:**

Der Vagabond Club steht für das Erlebnis Grand Hotel mit Boutique-Charakter. Es geht um charmante Hotels, die anspruchsvolles Design, Individualität und Persönlichkeit vereinen. Vagabond Club steht für die Wiederbelebung des „guten Alten“. Dabei bewahren wir die schönsten Traditionen der Gastfreundschaft und entwickeln diese mit Blick in die Zukunft stetig weiter. Vier Hotels in Deutschland werden derzeit unter der neuen Marke positioniert; weitere Projekte sind bereits in der Planung. [www.vagabondclub.com](http://www.vagabondclub.com)

