

VAGABOND CLUB

PRESSEINFORMATION

Townhouse Leipzig a Vagabond Club

Wien, im Juni 2022: Der Vagabond Club steht für das Erlebnis Grand Hotel mit Boutique-Charakter. Es geht um Hotels, die anspruchsvolles Design, Individualität und Persönlichkeit vereinen. Dabei geht es um die Wiederbelebung des „guten Alten“. Diese Momente und Werte sind ein kostbares Erbe, das bewahrt und verbessert werden muss. Wenn man es richtig macht, können diese Traditionen der Kunst des Reisens eine neue Bedeutung und Freude verleihen. Sie verwandeln ein Hotel von einem reinen Ort zum Übernachten, hin zu einem wertvollen Ziel einer Reise.

Der Vagabond Club ist ein Zusammenschluss von Hotels, die ein neues Goldenes Zeitalter des Reisens einläuten. Die Hotels sind für den modernen Vagabond konzipiert, einen kosmopolitischen Ästheten, der die Welt mit Leichtigkeit und Offenheit durchstreift. Der Vagabond Club ist stolz darauf, die Dinge auf die richtige Art und Weise zu tun und das Erlebnis „Grand Hotel“ in seine Boutique-Hotels zu integrieren. Das heißt, einerseits bewahrt oder wiederbelebt Vagabond Club Traditionen der Gastfreundschaft, wie zum Beispiel der Concierge, der sich von Buchung bis beinahe zum nächsten Besuch intensiv kümmert, und entwickelt andererseits diese mit Blick in die Zukunft stetig weiter. Was sich zum Beispiel in einfachen, digitalen Check-in- und Check-out-Prozessen widerspiegelt.

Jede Destination bestimmt die Individualität des Hotels, ganz gleich, ob es sich um ein Vagabond Club Townhouse oder Resort handelt.

Townhouse Leipzig

Das Townhouse Leipzig ist ein Haus mit Geschichte und verbunden mit dem Lebensgefühl der quirligen Stadt. Das Renaissancegebäude, das Teil des Boutiquehotels ist, ist das älteste noch bewohnbare Gebäude Leipzigs und liegt direkt neben der Thomaskirche und dem Bach-Denkmal. Das neu errichtete Rückgebäude geht zum Garten hinaus – sehr ruhig, sehr charmant.

Die 49 Studios & Lofts sowie drei extravagante Renaissance Suiten sind in hellen Farben und mit luxuriösen Materialien gestaltet. Weitere Ausstattungsmerkmale sind: kostenfreies Highspeed-WLAN,



VAGABOND CLUB

Klimaanlage, gemütliche Betten und teilweise mit Kitchenette. Gäste wählen den Ausblick: Garten oder Stadt. Die Renaissance Suite ist das Schmuckstück unter den Zimmern. Im historischen Gebäude aus dem Jahr 1509 gelegen bietet die Suite eine einzigartige und gemütliche Atmosphäre. Holzelemente und bemalte Decken werden mit eleganten und komfortablen Möbeln kombiniert. Romantisch? Ja, auf jeden Fall. Zeitgeist? Ja – mit allen modernen Annehmlichkeiten.

Zusätzlich stehen allen Gästen ein Wäscheservice, ein mit Hammer-Strength- und LifeFitness-Geräten ausgestatteter Fitnessbereich, eine Sauna sowie die zur Entspannung einladende Bibliothek im Renaissancehaus zur Verfügung.

The Breakfast Club - Hawaiian Style

Ein herzliches „Aloha!“ schallt aus der offenen Küche – Gäste haben die Wahl und bestellen aus dem hawaiianisch inspiriertem À-la-Carte-Menü und suchen sich einfach weitere Frühstücksspezialitäten vom Buffet aus. Kaffee aus der Leipziger Kaffeerösterei von Franz Morish, Brot und Backwaren von der Biobäckerei Macis, Honig von der Leipziger Imkerei Mohr und Käse aus der Käserei Lehmann sorgen dafür, dass die gemachten Qualitätsversprechen voll und ganz erfüllt werden.

Bull & Bonito – Kitchen and Grill

Lust auf etwas ganz Neues? Inspiriert von der Küche der Mittelmeerküste und den Aromen Hawaiis serviert das Bull & Bonito Gerichte, die Geschmacksknospen mit einzigartig Neuem verwöhnen. Hier genießen Gäste Honolulu Beef Ribs, Hawaiianische Pina oder das Huli Huli Chicken in einmaliger abendlicher Atmosphäre mit Blick auf den Kirchhof. Mit einem Glas Rioja oder einem kühlen Bier ist es wie im Urlaub am Meer.

Fitness & Sauna

An Cardiogeräten von LifeFitness, darunter Fahrrad, Crosstrainer, Laufband sowie mit Gewichten trainieren. Alles für ein effektives Workout. Die finnische Sauna steht bereit und wird mit duftenden Ölen angereichert. Für die notwendige Abkühlung ist mit dem Kneipp-Becken ebenfalls gesorgt. 24/7

Vagabond Club Membership

Eine weitere Kernidee hinter der jungen Hotelgruppe ist die Club-Membership, die Vorteile für genau



VAGABOND CLUB

diese ausgewählte Gruppe von Menschen bietet, die soziale Ambitionen und einen nachhaltigen Lebensstil pflegen. Die Vorteile werden sich auf exklusive Zugänge zu besonderen Angeboten und Events beziehen, aber auch auf bevorzugte Einladungen zu Vorträgen, Aktionen und Net-Workings. Mehr dazu in den kommenden Monaten.

Wanderlust

Vagabond Clubs befinden sich in europäischen Städten, an Seen oder in den Bergen. Die Boutique-Style-Grandhotels erfüllen den etwas in Vergessenheit geratenen Wunsch nach echtem Luxus, der individuell entsprechend dem Standort und nachhaltig umgesetzt ist. Ausgezeichnete digitale Infrastrukturen erfüllen Gästewünsche vorab, während der klassische Concierge an Stellenwert gewinnt. Das macht die Hotels gleichermaßen traditionsbewusst und modern.

Eröffnung: Q3, 2024 – Maria Wörth – Resort

Public

Das einzigartige Vagabond Club Resort liegt direkt in der wohl bekanntesten Bucht des Wörthersees. Das Resort wird größtenteils aus Naturmaterialien errichtet und fügt sich perfekt in die Seenlandschaft ein. Die Wasserlinie ist bewusst frei gelassen, um Mitgliedern als auch Gästen ein außergewöhnliches Baderlebnis zu ermöglichen. Das Spa-Gebäude verspricht mit seinen Saunen, Fitnessräumen sowie einem zum Teil überdachten und beheizten Outdoor-Biotop auch für die kältere Jahreszeit beste Entspannung. Yoga- und Erholungsflächen sind frei zugänglich am Gelände angelegt. Der Members-Club, das Restaurant und die Bar, eine Dorfgreißlerei sowie dazugehörige Glashäuser, voll mit alten Gemüsesorten, erstrecken sich über den eigens errichteten Marktplatz. Die Cyclo-Lounge bietet den idealen Ort für Straßen- und Mountainbiker, eine kostenfrei nutzbare Werkstatt sowie Möglichkeiten, Räder und Equipment sicher zu verwahren sowie Erlebtes bei einem gekühlten Getränk zu besprechen.

Private

Die Zimmerkategorien bestehen aus frei stehenden Waldhäusern auf zwei Ebenen, direkt am See gelegenen, ganzjährig nutzbaren Boutique-Zelten, in das Gelände integrierten Fischersuiten sowie Lofts, Maisonettes und Suiten. Die frei stehenden Zimmereinheiten und Häuser sind über natürlich in die Umgebung integrierte Wege zu erreichen.



VAGABOND CLUB

Besonderes

Architektur und Design-Highlights mit integraler Landschaftsgestaltung unter der Leitung von André Heller.

Eröffnung: Q4, 2023 – Wien –Townhouse

Public

Das Townhouse Wien befindet sich direkt am Meidlinger Markt, wo das echte Wien noch zu Hause ist.

Private

Hinter der traditionsreichen Fassade verbergen sich 45 Zimmer (die meisten mit Balkon oder Terrasse), eine Lounge, ein Restaurant und eine Bar, ein versteckter Innenhof-Garten, ein Fitnessbereich und weitere markttypische Einrichtungen – alles in gemütlicher Eleganz gestaltet.

Besonderes

In diesem Vagabond Club Townhouse verschmelzen die Innenbereiche und die direkte Umgebung des Hotels auf schöne Art und Weise miteinander und nachhaltiger Lifestyle erreicht ein neues Luxuslevel.

Unsere Haltung

Deep Blue beschreibt die Haltung des Vagabond Clubs. Es geht um nachhaltige Entwicklung, die Umweltaspekte gleichberechtigt mit sozialen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten versteht.

Das bedeutet, dass wir Hotels und Resorts nachhaltig, inspirierend, authentisch und pionierhaft betreiben.

Unsere Grundsätze und Maßnahmen drehen sich vorrangig um folgende Schlüsselthemen:

- Ressourcenmanagement durch regelmäßige Kontrollen und Optimierungen zum Beispiel in der Abfallvermeidung.
- Soziales Personalmanagement durch das bevorzugte Einstellen von lokalen Mitarbeitern sowie regelmäßige Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten, Lehrplätze, Aufstiegsmöglichkeiten und übertarifliche Gehälter.
- Nachhaltiger Einkauf von regionalen, saisonalen und verpackungsfreien Produkten mit hohem Qualitätsanspruch.



VAGABOND CLUB

- Nachhaltige und soziale unternehmerische Verantwortung, zum Beispiel durch Forcierung von E-Mobilität, Ökostrom und die Nutzung von regenerativer Energie.

Des Weiteren verzichten wir auf Produkte aus Massentierhaltung, die durch erzwungene Arbeit oder inakzeptable Behandlung von Mitarbeitern produziert wurden, die die Abholzung vorantreiben oder die entgegen nachhaltigen und fairen Richtlinien hergestellt wurden.

Website: www.vagabondclub.com

Pressekontakt:

Betina Welter

communication@vagabondclub.com

M: +43 664 8249155

Abbilder:

Der Vagabond Club steht für das Erlebnis Grand Hotel mit Boutique-Charakter. Es geht um charmante Hotels, die anspruchsvolles Design, Individualität und Persönlichkeit vereinen. Vagabond Club steht für die Wiederbelebung des „guten Alten“. Dabei bewahren wir die schönsten Traditionen der Gastfreundschaft und entwickeln diese mit Blick in die Zukunft stetig weiter. Vier Hotels in Deutschland werden derzeit unter der neuen Marke positioniert; weitere Projekte sind bereits in der Umsetzung. www.vagabondclub.com

