

VAGABOND CLUB

PRESSEINFORMATION

Townhouse Berlin a Vagabond Club

Wien, im Juni 2022: Der Vagabond Club steht für das Erlebnis Grand Hotel mit Boutique-Charakter. Es geht um Hotels, die anspruchsvolles Design, Individualität und Persönlichkeit vereinen. Dabei geht es um die Wiederbelebung des „guten Alten“. Diese Momente und Werte sind ein kostbares Erbe, das bewahrt und verbessert werden muss. Wenn man es richtig macht, können diese Traditionen der Kunst des Reisens eine neue Bedeutung und Freude verleihen. Sie verwandeln ein Hotel von einem reinen Ort zum Übernachten, hin zu einem wertvollen Ziel einer Reise.

Der Vagabond Club ist ein Zusammenschluss von Hotels, die ein neues Goldenes Zeitalter des Reisens einläuten. Die Hotels sind für den modernen Vagabond konzipiert, einen kosmopolitischen Ästheten, der die Welt mit Leichtigkeit und Offenheit durchstreift. Der Vagabond Club ist stolz darauf, die Dinge auf die richtige Art und Weise zu tun und das Erlebnis „Grand Hotel“ in seine Boutique-Hotels zu integrieren. Das heißt, einerseits bewahrt oder wiederbelebt Vagabond Club Traditionen der Gastfreundschaft, wie zum Beispiel der Concierge, der sich von Buchung bis beinahe zum nächsten Besuch intensiv kümmert, und entwickelt andererseits diese mit Blick in die Zukunft stetig weiter. Was sich zum Beispiel in einfachen, digitalen Check-in- und Check-out-Prozessen widerspiegelt.

Jede Destination bestimmt die Individualität des Hotels, ganz gleich, ob es sich um ein Vagabond Club Townhouse oder Resort handelt.

Townhouse Berlin

Das Apartmenthaus mit seinen 47 Studios und Suiten liegt mitten im schicken Berlin-Charlottenburg. Überall versprühen die Wilden Zwanziger ihren Charme. Jedes Zimmer hat ein besonderes Flair. Kostenfreies Highspeed-WLAN und eine voll eingerichtete Küche gehören ebenfalls zur Ausstattung. Aussicht: City oder Garten – der Gast entscheidet. Zusätzlich stehen allen Gästen ein Waschsalon, ein mit Hammer-Strength- und LifeFitness-Geräten ausgestatteter Fitnessbereich, ein Einkaufsservice sowie der zur Entspannung einladende City-Garten mit Terrasse im Innenhof zur Verfügung.



VAGABOND CLUB

Wer etwas erleben will, ist hier genau richtig. Schicke Boutiquen reihen sich an lässige Bars und großartige Restaurants. Authentischer als bei einem langen Spaziergang vorbei an Prachtbauten und viel Grün lässt sich der Berliner Bezirk Charlottenburg nicht erleben. Sie wohnen mitten im bunten Treiben, von hier sind es nur ein paar Schritte bis zur Universität der Künste, zur Einkaufsstraße Kurfürstendamm und zum Tiergarten. Einst bekannt als „Neuer Westen“ ist dieser Teil Berlins heute eines der schicksten und luxuriösesten Shopping-Paradiese der Stadt. Das Nachtleben in Charlottenburg hat Glamour und kaum Schließzeiten.

Breakfast Club New York Style

Im Breakfast Club Berlin wird Frühstück im New York Style serviert, der Kaffee nach Wahl frisch aus dem Siebträger zubereitet. Die Kaffeebohnen kommen aus einer Berliner Kaffeerösterei, sämtliche Sauerteig-Backwaren von Manufactum Brot & Butter. Bewusster Anbau und Fair Trade haben oberste Priorität. Frische Säfte und Smoothies kommen von der Charlottenburger SaftOase. Gäste wählen sich ihre Etagere und ergänzen diese nach Belieben mit Süßem oder Herzhaftem aus der À-la-carte-Auswahl.

Fitness

Technogym-Geräte und die Hantelbank erlauben ein effektives Training, auch die eine oder andere Yoga-Session lässt sich hier gut umsetzen. Zudem steht allen Hausgästen eine Erfrischung während des Trainings zur Verfügung.

Vagabond Club Membership

Eine weitere Kernidee hinter der jungen Hotelgruppe ist die Club-Membership, die Vorteile für genau diese ausgewählte Gruppe von Menschen bietet, die soziale Ambitionen und einen nachhaltigen Lebensstil pflegen. Die Vorteile werden sich auf exklusive Zugänge zu besonderen Angeboten und Events beziehen, aber auch auf bevorzugte Einladungen zu Vorträgen, Aktionen und Net-Workings. Mehr dazu in den kommenden Monaten.

Wanderlust

Vagabond Clubs befinden sich in europäischen Städten, an Seen oder in den Bergen. Die Boutique-Style-Grandhotels erfüllen den etwas in Vergessenheit geratenen Wunsch nach echtem Luxus, der individuell entsprechend dem Standort und nachhaltig umgesetzt ist. Ausgezeichnete digitale Infrastrukturen erfüllen



VAGABOND CLUB

Gästewünsche vorab, während der klassische Concierge an Stellenwert gewinnt. Das macht die Hotels gleichermaßen traditionsbewusst und modern.

Eröffnung: Q3, 2024 – Maria Wörth – Resort

Public

Das einzigartige Vagabond Club Resort liegt direkt in der wohl bekanntesten Bucht des Wörthersees. Das Resort wird größtenteils aus Naturmaterialien errichtet und fügt sich perfekt in die Seenlandschaft ein. Die Wasserlinie ist bewusst frei gelassen, um Mitgliedern als auch Gästen ein außergewöhnliches Baderlebnis zu ermöglichen. Das Spa-Gebäude verspricht mit seinen Saunen, Fitnessräumen sowie einem zum Teil überdachten und beheizten Outdoor-Biotop auch für die kältere Jahreszeit beste Entspannung. Yoga- und Erholungsflächen sind frei zugänglich am Gelände angelegt. Der Members-Club, das Restaurant und die Bar, eine Dorfgreißlerei sowie dazugehörige Glashäuser, voll mit alten Gemüsesorten, erstrecken sich über den eigens errichteten Marktplatz. Die Cyclo-Lounge bietet den idealen Ort für Straßen- und Mountainbiker, eine kostenfrei nutzbare Werkstatt sowie Möglichkeiten, Räder und Equipment sicher zu verwahren sowie Erlebtes bei einem gekühlten Getränk zu besprechen.

Private

Die Zimmerkategorien bestehen aus frei stehenden Waldhäusern auf zwei Ebenen, direkt am See gelegenen, ganzjährig nutzbaren Boutique-Zelten, in das Gelände integrierten Fischersuiten sowie Lofts, Maisonettes und Suiten. Die frei stehenden Zimmereinheiten und Häuser sind über natürlich in die Umgebung integrierte Wege zu erreichen.

Besonderes

Architektur und Design-Highlights mit integraler Landschaftsgestaltung unter der Leitung von André Heller.

Eröffnung: Q4, 2023 – Wien –Townhouse

Public

Das Townhouse Wien befindet sich direkt am Meidlinger Markt, wo das echte Wien noch zu Hause ist.

Private



VAGABOND CLUB

Hinter der traditionsreichen Fassade verbergen sich 45 Zimmer (die meisten mit Balkon oder Terrasse), eine Lounge, ein Restaurant und eine Bar, ein versteckter Innenhof-Garten, ein Fitnessbereich und weitere markttypische Einrichtungen – alles in gemütlicher Eleganz gestaltet.

Besonderes

In diesem Vagabond Club Townhouse verschmelzen die Innenbereiche und die direkte Umgebung des Hotels auf schöne Art und Weise miteinander und nachhaltiger Lifestyle erreicht ein neues Luxuslevel.

Unsere Haltung

Deep Blue beschreibt die Haltung des Vagabond Clubs. Es geht um nachhaltige Entwicklung, die Umweltaspekte gleichberechtigt mit sozialen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten versteht.

Das bedeutet, dass wir Hotels und Resorts nachhaltig, inspirierend, authentisch und pionierhaft betreiben.

Unsere Grundsätze und Maßnahmen drehen sich vorrangig um folgende Schlüsselthemen:

- Ressourcenmanagement durch regelmäßige Kontrollen und Optimierungen zum Beispiel in der Abfallvermeidung.
- Soziales Personalmanagement durch das bevorzugte Einstellen von lokalen Mitarbeitern sowie regelmäßige Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten, Lehrplätze, Aufstiegsmöglichkeiten und übertarifliche Gehälter.
- Nachhaltiger Einkauf von regionalen, saisonalen und verpackungsfreien Produkten mit hohem Qualitätsanspruch.
- Nachhaltige und soziale unternehmerische Verantwortung, zum Beispiel durch Forcierung von E-Mobilität, Ökostrom und die Nutzung von regenerativer Energie.

Des Weiteren verzichten wir auf Produkte aus Massentierhaltung, die durch erzwungene Arbeit oder inakzeptable Behandlung von Mitarbeitern produziert wurden, die die Abholzung vorantreiben oder die entgegen nachhaltigen und fairen Richtlinien hergestellt wurden.

Bildmaterial: https://viennahouse-my.sharepoint.com/:f/p/marketing_corporate/EqBadgNEI8NDj2o3bjyJMkcB734noQ3Rs2zL8_qD6uM21A?e=18upV1

Website: www.vagabondclub.com



VAGABOND CLUB

Pressekontakt:

Betina Welter

communication@vagabondclub.com

M: +43 664 8249155

Abbilder:

Der Vagabond Club steht für das Erlebnis Grand Hotel mit Boutique-Charakter. Es geht um charmante Hotels, die anspruchsvolles Design, Individualität und Persönlichkeit vereinen. Vagabond Club steht für die Wiederbelebung des „guten Alten“. Dabei bewahren wir die schönsten Traditionen der Gastfreundschaft und entwickeln diese mit Blick in die Zukunft stetig weiter. Vier Hotels in Deutschland werden derzeit unter der neuen Marke positioniert; weitere Projekte sind bereits in der Umsetzung. www.vagabondclub.com

