

VAGABOND CLUB

PRESSEINFORMATION

Townhouse Wismar a Vagabond Club

Wien, im Juni 2022: Der Vagabond Club steht für das Erlebnis Grand Hotel mit Boutique-Charakter. Es geht um Hotels, die anspruchsvolles Design, Individualität und Persönlichkeit vereinen. Dabei geht es um die Wiederbelebung des „guten Alten“. Diese Momente und Werte sind ein kostbares Erbe, das bewahrt und verbessert werden muss. Wenn man es richtig macht, können diese Traditionen der Kunst des Reisens eine neue Bedeutung und Freude verleihen. Sie verwandeln ein Hotel von einem reinen Ort zum Übernachten, hin zu einem wertvollen Ziel einer Reise.

Der Vagabond Club ist ein Zusammenschluss von Hotels, die ein neues Goldenes Zeitalter des Reisens einläuten. Die Hotels sind für den modernen Vagabond konzipiert, einen kosmopolitischen Ästheten, der die Welt mit Leichtigkeit und Offenheit durchstreift. Der Vagabond Club ist stolz darauf, die Dinge auf die richtige Art und Weise zu tun und das Erlebnis „Grand Hotel“ in seine Boutique-Hotels zu integrieren. Das heißt, einerseits bewahrt oder wiederbelebt Vagabond Club Traditionen der Gastfreundschaft, wie zum Beispiel der Concierge, der sich von Buchung bis beinahe zum nächsten Besuch intensiv kümmert, und entwickelt andererseits diese mit Blick in die Zukunft stetig weiter. Was sich zum Beispiel in einfachen, digitalen Check-in- und Check-out-Prozessen widerspiegelt.

Jede Destination bestimmt die Individualität des Hotels, ganz gleich, ob es sich um ein Vagabond Club Townhouse oder Resort handelt.

Townhouse Wismar

Das Hotel, welches ursprünglich ein Haus der Deutschen Seereederei war, ist so farbenfroh, wie die Stadt lebensfroh ist. Vom Hotel aus erreichen Gäste fußläufig den historischen Hafen und beobachten die Fischerboote, Yachten und Segler. Bei einem Spaziergang durch die Gassen gehen sie auf eine Reise in die Vergangenheit. Wo sonst in Europa findet man einen so gut erhaltenen Stadtkern? Wer das Mittelalter spüren, Hafenluft schnuppern und Ostseecharme erleben will, ist hier richtig. Die Hansestadt Wismar ist Unesco-Weltkulturerbe. Beim Anblick der bunten Häuserfront am großen Marktplatz weiß man auch, warum.



VAGABOND CLUB

103 Zimmer bieten alles, was man auf Reisen braucht. Große Fenster lassen viel Licht in die Räume. Die hochwertige Zimmerausstattung ist perfekt auf die Bedürfnisse von Städtereisenden und Kulturliebhabern zugeschnitten. Alle Zimmer sind mit kostenfreiem Highspeed-WLAN, gemütlichen Komfortbetten und einer exklusiven Pflegeserie ausgestattet.

Zusätzlich stehen allen Gästen ein Conciergeservice, ein mit Hammer-Strength- und LifeFitness-Geräten ausgestatteter Fitnessbereich, eine Radlerstation mit kostenfreien Getränken in der Lobby, ein exklusiver Fahrradraum im historischen Tita-Keller und eine Bibliothek sowie eine zur Entspannung einladende Terrasse am Marktplatz mit Blick auf das Rathaus zur Verfügung.

The Breakfast Club – Hafen Style

Moin! Der Breakfast Club wünscht einen guten Start in den Tag. Der Wismarer Hafen inspiriert die Auswahl des À-la-Carte-Menüs sowie des ausgiebigen Marktbuffets. Sauerteigbrot und Brötchen kommen von der Wismarer Traditionsbäckerei Tilsen, der Käse vom Wochenmarkt, Gemüse vom lokalen Fruchtkontor und der Fisch aus den heimischen Gewässern. Frische Säfte und loser Tee sowie Kaffeebohnen von der österreichischen Rösterei Hornig runden das Angebot ab.

Joseph Wiener Wirtshaus

Im Wiener Restaurant Joseph treffen sich österreichischer Charme, Wiener Küche und herzliche Gastfreundschaft. Die Speisekarte ist gefüllt mit traditionellen Gerichten, köstlich zubereitet mit Zutaten aus der Region. Serviert wird unter anderem ein „Spritzer“ – Wein, wie ihn die Wiener trinken –, während sich die Gäste mit ihrer Begleitung oder anderen Restaurantgästen über ihren Tag in Wismar unterhalten können. Und zum Nachtisch? Die berühmten österreichischen Mehlspeisen sind ein Muss.

Fitness & Sauna

Die 250 m² große Spa-Landschaft bietet viele Möglichkeiten, vom Alltag abzuschalten: ein Dampfbad, eine Sauna, einen Ruhebereich sowie Platz auf der Dachterrasse. Der neue Fitnessbereich auf 90 m² ist mit Hammer-Strength- und LifeFitness-Geräten ausgestattet und verfügt über einen herrlichen Ausblick über den Marktplatz.



VAGABOND CLUB

Vagabond Club Membership

Eine weitere Kernidee hinter der jungen Hotelgruppe ist die Club-Membership, die Vorteile für genau diese ausgewählte Gruppe von Menschen bietet, die soziale Ambitionen und einen nachhaltigen Lebensstil pflegen. Die Vorteile werden sich auf exklusive Zugänge zu besonderen Angeboten und Events beziehen, aber auch auf bevorzugte Einladungen zu Vorträgen, Aktionen und Net-Workings. Mehr dazu in den kommenden Monaten.

Wanderlust

Vagabond Clubs befinden sich in europäischen Städten, an Seen oder in den Bergen. Die Boutique-Style-Grandhotels erfüllen den etwas in Vergessenheit geratenen Wunsch nach echtem Luxus, der individuell entsprechend dem Standort und nachhaltig umgesetzt ist. Ausgezeichnete digitale Infrastrukturen erfüllen Gästewünsche vorab, während der klassische Concierge an Stellenwert gewinnt. Das macht die Hotels gleichermaßen traditionsbewusst und modern.

Eröffnung: Q3, 2024 – Maria Wörth – Resort

Public

Das einzigartige Vagabond Club Resort liegt direkt in der wohl bekanntesten Bucht des Wörthersees. Das Resort wird größtenteils aus Naturmaterialien errichtet und fügt sich perfekt in die Seenlandschaft ein. Die Wasserlinie ist bewusst frei gelassen, um Mitgliedern als auch Gästen ein außergewöhnliches Baderlebnis zu ermöglichen. Das Spa-Gebäude verspricht mit seinen Saunen, Fitnessräumen sowie einem zum Teil überdachten und beheizten Outdoor-Biotop auch für die kältere Jahreszeit beste Entspannung. Yoga- und Erholungsflächen sind frei zugänglich am Gelände angelegt. Der Members-Club, das Restaurant und die Bar, eine Dorfgreißlerei sowie dazugehörige Glashäuser, voll mit alten Gemüsesorten, erstrecken sich über den eigens errichteten Marktplatz. Die Cyclo-Lounge bietet den idealen Ort für Straßen- und Mountainbiker, eine kostenfrei nutzbare Werkstatt sowie Möglichkeiten, Räder und Equipment sicher zu verwahren sowie Erlebtes bei einem gekühlten Getränk zu besprechen.

Private

Die Zimmerkategorien bestehen aus frei stehenden Waldhäusern auf zwei Ebenen, direkt am See gelegenen, ganzjährig nutzbaren Boutique-Zelten, in das Gelände integrierten Fischersuiten sowie Lofts, Maisonettes und Suiten. Die frei stehenden Zimmereinheiten und Häuser sind über natürlich in die



VAGABOND CLUB

Umgebung integrierte Wege zu erreichen.

Besonderes

Architektur und Design-Highlights mit integraler Landschaftsgestaltung unter der Leitung von André Heller.

Eröffnung: Q4, 2023 – Wien –Townhouse

Public

Das Townhouse Wien befindet sich direkt am Meidlinger Markt, wo das echte Wien noch zu Hause ist.

Private

Hinter der traditionsreichen Fassade verbergen sich 45 Zimmer (die meisten mit Balkon oder Terrasse), eine Lounge, ein Restaurant und eine Bar, ein versteckter Innenhof-Garten, ein Fitnessbereich und weitere markttypische Einrichtungen – alles in gemütlicher Eleganz gestaltet.

Besonderes

In diesem Vagabond Club Townhouse verschmelzen die Innenbereiche und die direkte Umgebung des Hotels auf schöne Art und Weise miteinander und nachhaltiger Lifestyle erreicht ein neues Luxuslevel.

Unsere Haltung

Deep Blue beschreibt die Haltung des Vagabond Clubs. Es geht um nachhaltige Entwicklung, die Umweltaspekte gleichberechtigt mit sozialen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten versteht.

Das bedeutet, dass wir Hotels und Resorts nachhaltig, inspirierend, authentisch und pionierhaft betreiben.

Unsere Grundsätze und Maßnahmen drehen sich vorrangig um folgende Schlüsselthemen:

- Ressourcenmanagement durch regelmäßige Kontrollen und Optimierungen zum Beispiel in der Abfallvermeidung.
- Soziales Personalmanagement durch das bevorzugte Einstellen von lokalen Mitarbeitern sowie regelmäßige Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten, Lehrplätze, Aufstiegsmöglichkeiten und übertarifliche Gehälter.



VAGABOND CLUB

- Nachhaltiger Einkauf von regionalen, saisonalen und verpackungsfreien Produkten mit hohem Qualitätsanspruch.
- Nachhaltige und soziale unternehmerische Verantwortung, zum Beispiel durch Forcierung von E-Mobilität, Ökostrom und die Nutzung von regenerativer Energie.

Des Weiteren verzichten wir auf Produkte aus Massentierhaltung, die durch erzwungene Arbeit oder inakzeptable Behandlung von Mitarbeitern produziert wurden, die die Abholzung vorantreiben oder die entgegen nachhaltigen und fairen Richtlinien hergestellt wurden.

Website: www.vagabondclub.com

Pressekontakt:

Betina Welter

communication@vagabondclub.com

M: +43 664 8249155

Abbilder:

Der Vagabond Club steht für das Erlebnis Grand Hotel mit Boutique-Charakter. Es geht um charmante Hotels, die anspruchsvolles Design, Individualität und Persönlichkeit vereinen. Vagabond Club steht für die Wiederbelebung des „guten Alten“. Dabei bewahren wir die schönsten Traditionen der Gastfreundschaft und entwickeln diese mit Blick in die Zukunft stetig weiter. Vier Hotels in Deutschland werden derzeit unter der neuen Marke positioniert; weitere Projekte sind bereits in der Umsetzung. www.vagabondclub.com

